

MESURES MÉCANIQUES

Carl Zeiss, une entreprise qui innove depuis 170 ans

▼ La visite du nouveau Customer Center de Carl Zeiss à Oberkochen en Allemagne a été l'occasion de mieux découvrir une entreprise créée il y a 170 ans et qui continue à innover. Pour preuve, il suffit de voir les machines de mesure dimensionnelle et autres systèmes introduits l'année dernière.

C'est à l'occasion de deux journées organisées pour ses clients que Mesures a eu l'honneur de découvrir le nouveau Customer Center, une partie des lignes d'assemblage et plusieurs laboratoires d'étalonnage du fabricant allemand Carl Zeiss. Ce fut également l'opportunité de mieux connaître une entreprise dont l'origine remonte à 170 ans et dont le nom est (re)

dans les freins de remontées mécaniques ou dans les solutions complètes et clés en main pour la production de moteurs. La "Ressource Efficiency" est par ailleurs source d'innovations pour les mesures mécaniques», a rappelé Wolfgang Schwarz, vice-président des ventes EMEA et Asie du sud de Carl Zeiss. Inauguré officiellement le 8 octobre 2014 sur le site d'Oberkochen situé à moins de 80 kilomètres à l'est de Stuttgart

première fois toute notre offre, on trouve également des équipes de développement logiciel à proximité», précise Cyril Aujard, directeur de la division IMT de Carl Zeiss France. Si le groupe peut se permettre de réaliser de tels investissements, c'est qu'il se porte très bien d'un point de vue financier.

Une orientation accrue vers le sans-contact

Carl Zeiss a en effet enregistré en 2013-2014 un chiffre d'affaires de 4,287 milliards d'euros, en progression de 2% par rapport à l'exercice précédent, et un EBIT de 360 millions d'euros (soit une hausse de 45 M€) sur la même période, pour un effectif total de 24 817 personnes. La division Métrologie industrielle, elle, a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 561 M€ (+6%) et emploie 2 661 personnes dans le monde. Au niveau du groupe, les dépenses allouées à la R&D s'élèvent à 448 M€, soit environ 10% du chiffre d'affaires. En France, trois divisions (Métrologie industrielle, Microscopie et Meditec) se trouvent sur la même plateforme, ce qui représente un chiffre d'affaires de 95 M€ pour 235 personnes (environ 70 pour la division IMT), sans compter les deux unités de production implantées dans l'Hexagone. Revenons dans le Customer Center, la nouvelle vitrine technologique de la division IMT, pour s'intéresser aux innovations lancées ces derniers mois. Dans la gamme des machines de

mesure tridimensionnelle (MMT) Contura, de nouvelles tailles de machines ont été ajoutées : 700 mm (X), 700 ou 1 000 mm (Y) et 600 mm (Z), ainsi que 900 mm (X), 1 200 ou 1 600 mm (Y) et 800 mm (Z). Parmi les autres améliorations, citons un design ergonomique repensé, des options supplémentaires telles qu'AirSaver permettant d'économiser l'air quand la machine est arrêtée. La société a par ailleurs développé Rotos, une sonde assurant la mesure de la rugosité directement sur la machine. «A côté des machines de mesure en contact, nous nous orientons de plus en plus vers le sans-contact d'où le système de tomographie VoluMax (inspection à 100% d'une pièce en quelques secondes) et un positionnement en mesure optique 3D», explique Cyril Aujard. La société a par ailleurs mis en avant son offre logicielle, avec les outils de rapports personnalisés et de suivi SPC de la série PiWeb et Calypso 2014(5.8). De nouvelles fonctions ont été ajoutées à cette version : nouvelle page de démarrage avec, par exemple la visualisation des derniers plans de contrôles utilisés pour un accès plus rapide aux derniers plans de contrôles, amélioration de l'interface et de l'ergonomie (menu de fonctions configurable, interface utilisateur modifiable...). Et Carl Zeiss réserve encore bien d'autres nouveautés lors de la manifestation Control, qui se déroulera du 5 au 8 mai 2015 à Stuttgart (Allemagne)...

Cédric Lardière



Carl Zeiss a inauguré à l'automne dernier, à Oberkochen, le Customer Center. Ce centre de services pour la division Métrologie industrielle (IMT) accueille désormais clients et partenaires pour des démonstrations et des formations.

connu aussi bien par les passionnés d'astronomie, par le monde du cinéma que par les industriels et même par les porteurs de lunettes de vue. «Depuis l'ouverture d'un atelier d'optique et de mécanique de précision, et notamment de fabrication de microscopes, à Iéna en 1846, on n'imagine pas les applications dans lesquelles on peut retrouver des machines Zeiss. Par exemple,

(Allemagne), le Customer Center est le nouveau centre de services pour la division Métrologie industrielle (IMT) du fabricant. Sur une superficie de 4 000 m², clients et partenaires ont désormais la possibilité de réaliser des démonstrations pour leurs applications et de se former sur les différents équipements Zeiss. «En plus de pouvoir présenter pour la